ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

Рўйхатга олинди:
№ БД-5340100-...
2014 йил "21" 12

Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2014 йил "21" 12 даги "396"-сонли буйруғи билан тасдиқланди

КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК фанининг

ЎҚУВ ДАСТУРИ

Билим соҳаси: 300000 – Ижтимоий фанлар, иқтисод ва ҳуқуқ
Таълим соҳаси: 340000 – Иқтисод ва бизнес
Таълим йўналиши: Барча таълим йўналишлари учун

Тошкент – 2014

Фаннинг ўқув дастури Олий ва ўрта махсус, касб-ҳунар таълими ўқув-услубий бирлашмалари фаолиятини Мувофиқлаштирувчи кенгашининг 2014 йил "21"октябрдаги "396" -сон мажлис баёни билан маъқулланган.

Фаннинг ўқув дастури Тошкент давлат иқтисодиёт университетида ишлаб чиқилди.

Тузувчилар:

Болтабоев М.Р.,	иқтисод фанлари доктори, профессор
Ғойибназаров Б.,	иқтисод фанлари доктори, профессор
Эргашходжаева Ш.Ж.,	иқтисод фанлари доктори, профессор
Назарова Ф.Х.,	иқтисод фанлари доктори, профессор
Ходжаев Р.С.,	иқтисод фанлари номзоди, профессор
Самадов А.Н.,	иқтисод фанлари номзоди, доцент
Сафаров Б.Ж.,	иқтисод фанлари номзоди, доцент

Тақризчилар:

Қориева Ё.К.,	иқтисод фанлари доктори, профессор
Суюнов Д.Х.,	иқтисод фанлари доктори, профессор

Кириш

Ҳозирги кунда мамлакатимизда кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришга алоҳида эътибор берилмоқда. Чунки, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш давлатимиз иқтисодий сиёсатининг стратегик вазифасидир. Бугунги кунда ушбу соҳа нафақат иқтисодиётнинг ўсиш суратларини жадаллаштиришда, балки мамлакатимиз учун ниҳоятда муҳим бўлган бандлик ва аҳоли даромадларини ошириш масалаларини ҳал этишда ҳам етакчи ўрин тутмоқда.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти И.Каримов 2009 йилнинг асосий якунлари ва 2010 йилда Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузасида "Ҳозирги кунда кичик бизнес субъектлари ялпи ички маҳсулотнинг карийб 50 фоизини ишлаб чиқармоқда. Ҳолбуки, 2000 йилда бу кўрсаткич 30 фоизни ташкил этган эди. Бундай натижа биринчи навбатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик давлат томонидан доимий қўллаб-кувватланаётгани самарасидир"[1], - деб алоҳида таъкидлаши мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожлантиришни янги босқичларга кўтаришни назарда тутади.

Ўқув фанининг мақсади ва вазифалари

Фанни ўқитишнинг мақсади талабаларга кичик бизнес ва тадбиркорликнинг моҳияти, уларнинг миллий иқтисодиётимизни ривожлан-тиришдаги ўрни ва аҳолининг бандлик муаммосини ҳал этишдаги роли тўғрисида назарий ҳамда амалий билимлар беришдан иборатдир.

Фанни ўқитишнинг асосий вазифаси эса мамлакатимизда кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятларини, кичик бизнес ватадбиркорликнинг ташкилий–ҳуқуқий асосларини ҳамда уларни давлат томонидан қўллаб-кувватлаш масалаларини, кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш, режалаштириш, бошқариш, уларнинг молиявий фаолияти ва кредит билан таъминлаш шаклларини, кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг банк, солиқ ва аудит билан бўладиган алоқаларини, ахборот билан таъминлаш усулларини ва иқтисодий самарадорлигини ошириш йўлларини талабаларга ўргатишдан иборатдир.

«Кичик бизнес ва тадбиркорлик» фанини ўрганиш натижасида талабалар кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш йўналишлари, кичик бизнесни белгиловчи мезонлар, кичик бизнес ва тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-кувватлаш чора-тадбирлари, уларнинг давлат томонидан қўллаб-кувватлашнинг хорижий мамлакатлар тажрибаси, кичик бизнес ва тадбиркорликни солиққа тортиш, улардан олинадиган солиқ турлари ва солиқ имтиёзлари, солиқ юкини камайтиришга қаратилган солиқ сиёсати, кичик бизнес

[1] КаримовИ.А. Асосий вазифамиз – Ватанимиз тараққиёти ва халқимиз фаравонлигини янада юксалтиришдир.. // Халқ сўзи, 2010 йил 29 январь.

ва тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодий самарадорлигини ошириш ҳақида билим ва кўникмага эга бўладилар.

Фан бўйича талабаларнинг билими, кўникмаси ва малакасига қўйиладиган талаблар

“Кичик бизнес ва тадбиркорлик” ўқув фанини ўзлаштириш жараёнида амалга ошириладиган масалалар доирасида бакалавр:

- кичик бизнес ва тадбиркорликнинг моҳияти ва мазмунини, кичик бизнес ва тадбиркорликни иқтисодиётда тутган ўрнини, кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини ташкил этишни, кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини режалаштириш ва таҳлил этишни, кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини бошқаришни, кичик бизнес ва тадбиркорликни банк, солиқ, суғурта, божхона каби ташкилотлар билан муносабатларини, кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолияти самарадорлигини ошириш йўлларини*билиши керак;*
- янги корхонани ташкил этиш, уни давлат рўйхатидан ўтказиш ва лицензия олиш тартиби, техник-иқтисодий асослаш ва ва бизнес-режа ишлаб чиқишни, кичик корхонани бошқариш, кичик корхоналар фаолиятини иқтисодий таҳлил қилиш, кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларида маркетинг фаолиятини ташкил этишнинг услубий асослари бўйича *кўникмаларга эга бўлишикерак;*
- кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш йўналишлари ҳақида, кичик бизнес ва тадбиркорликни белгиловчи мезонлар ҳақида, кичик бизнес ва тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб – қувватлаш ҳақида, кичик бизнес ва тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб – қувватлашнинг хорижий мамлакатлар тажрибаси ҳақида. кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларини солиққа тортиш, улардан олинадиган солиқ турлари ва солиқ имтиёзлари ҳақида, кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодий самарадорлигини ошириш бўйича *малакаларга эга бўлиши керак.*

Фаннинг ўқув режадаги бошқа фанлар билан ўзаро боғлиқлиги ва услубий жиҳатдан узвий кетма-кетлиги

“Кичик бизнес ватадбиркорлик” фани 2-курснинг 1-семестрида ўқитилади. Фанни ўқитишўқуврежасидарежалаштирилгангуманитарваижтимоий-иқтисодийфанлар, математик ватабиий-илмийфанларбиланузвийбоғлиқликдаўқитилади.

Фанни ўқитишда замонавий ахборот ва педагогик технологиялар

Талабаларнинг “Кичик бизнес ва тадбиркорлик” фанини ўзлаштиришлари учун ўқитишнинг илғор ва замонавий усулларидан фойдаланиш, янги педагогик технологияларни тадбиқ этиш муҳим аҳамиятга эгадир. Фанни ўзлаштиришда дарслик, ўқув ва услубий қўлланмалар, маъруза матнлари, тарқатма материаллар, электрон материаллар, виртуал стендлар ҳамда интернет материалларидан кенг фойдаланилади. Маъруза ва амалий машғулот дарсларида мос равишдаги илғор педагогик технологиялардан, тарқатма материаллардан, электрон дарсликлардан, Power Point ва Exel компьютер дастурларидан ҳамда интернет сайтларидан олинган маълумотлардан фойдаланилади.

АСОСИЙ ҚИСМ

Фан бўйича маъруза мавзулари ва уларнинг мазмуни

Кичик бизнес ва тадбиркорликнинг моҳияти ва мазмуни

Кичик бизнес ватадбиркорликтушунчалари. Кичик бизнес ватадбиркорликнингмоҳияти. Кичик бизнес ватадбиркорликфаолиятинингиқтисодий, ижтимоийваҳуқуқийасослари. Кичик бизнес ватадбиркорликфаолиятиниривожлантиришнингмақсадивавазифалари. Кичик бизнес ватадбиркорликнииқтисодиётдатутганўрни. Жаҳонмолиявий-иқтисодийинкирозидавридаЎзбекистондакичик бизнес ватадбиркорликфаолиятиниривожлантиришнингасосиййўналишлари. Кичик бизнес ватадбиркорликниривожлантиришнидавлаттомониданқўллаб-қувватланиши. “Баркамолавлодйили” Давлатдастуридаёшларнитадбиркорликфаолиятигайўналтиришгақаратилганчора-тадбирлар.

Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятининг турлари ва шакллари

Тадбиркорлик турлари. Ишлаб чиқариш тадбиркорлиги. Инновацион тадбиркорлик. Илмий техник тадбиркорлик. Товар ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш бўйича тадбиркорлик. Тижорат тадбиркорлиги. Молиявий тадбиркорлик. Маслаҳат тадбиркорлиги. Маслаҳат хизматлари.

Тадбиркорлик шакллари. Якка тартибдаги тадбиркорлик. Хусусий тадбиркорлик. Жамоа тадбиркорлиги. Фирмалар. Маъсулияти чекланган ва чекланмаган жамиятлар. Акциядорлик жамияти. Корпорация. Холдинг компания. Давлат корхоналари. Концерн. Консорциум. Кооператив. Картел. Синдикат. Венчур корхоналар. Ижара корхоналар. Инжиниринг корхоналар.

Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш ва бошқариш

Кичик бизнес ва тадбиркорлик корхоналарини ташкил этиш ва давлат рўйхатидан ўтказиш тартиби. Кичик бизнес субъектларини банк, солиқ ва молия муассасаларидан рўйхатдан ўтказиш учун зарур ҳужжатлар, уларнинг мазмуни. Кичик бизнес субъектларининг банкротлилиги. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларини қайта ташкил этиш ва ёпиш тартиби. Кичик бизнес ва тадбиркорлик корхоналарига лицензия бериш тартиби. Кичик бизнес ва тадбиркорлик корхоналарига лицензия берувчи ташкилотлар. Лицензия бериш муддатлари. Лицензияни бекор қилиш тартиби.

Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини бошқаришнинг мақсади ва вазифалари. Кичик бизнес ва тадбиркорлик корхоналари бошқарувининг ташкилий тузилмалари. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларини бошқариш усуллари ва қарорлар қабул қилиш жараёни.

Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларида маркетинг фаолиятини ташкил этиш

Кичик бизнес ватадбиркорлик фаолиятида маркетингнинг аҳамияти. Маркетинг – бизнес фалсафаси. Маркетингнинг бошқарув функцияси. Бозорни танлаш. Тадбиркорлик фаолиятида бозор сегментациясининг аҳамияти. Бозор сегментациясининг хусусиятлари. Бозорни сегментлашни ташкил этиш. Бозордаги мақсадли сегментни танлаш. Бозор имкониятларида бизнесдаги кучли томонларнинг мувофиқлиги. Товарнинг ҳаётийлик даври. Кичик бизнес ва тадбиркорлик тизимида реклама фаолиятини ташкил этиш. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятида маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолияти учун маркетинг дастурини ишлаб чиқиш.

Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини режалаштириш

Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини режалаштиришнинг мақсади ва вазифалари. Кичикбизнесниватадбиркорликнирившлантиришдабизнес-режанингаҳамияти. Бизнес-режанингмоҳияти, мазмуниватузишзарурияти. Бизнес-режанингасосийбўлимлари. Бизнес-режани бажарилишининазоратқилиш.Кичик бизнес ватадбиркорликфаолиятинирежалаштиришнитакомиллаштириш.

Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини иқтисодий таҳлил қилишнинг мақсади ва вазифалари. Кичик бизнес ватадбиркорликкорхоналари фаолиятини оператив вастратегик таҳлил қилиш. Кичик бизнес ва тадбиркорлик корхоналари фаолияти самарадорлиги таҳлили.

Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларига хизмат кўрсатувчи бозор инфратузилмалари

Инфратузилманинг моҳияти. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларига хизмат кўрсатувчи бозор инфратузилмаси турлари. Брокерлик идоралари, улгуржи ва чакана савдо тузилмалари, лизинг, консальтинг ва суғурта компаниялари, божхона хизмати, ахборот – маслаҳат марказлари, инжиниринг ва аудиторлик фирмалари.

Ўзбекистоннинг банк-молия тизими. Банк-молия соҳасидаги ўзгаришлар. Банкларнингасосийоперациялари. Кичик бизнес ватадбиркорликнирившлантиришдабанкларнинг роли. Банклардан кредит бериш тартиби.

Ўзбекистонда солиқ тизими. Умумдавлат ва маҳаллий солиқлар. Солиқ юкини камайтиришга қаратилган солиқ сиёсати. Кичик бизнес ва тадбиркорликсубъектларинисолиққа тортиш. Кичик бизнес ва тадбиркорликсубъектлариданолинадигансолиқ турлари. Кичик бизнес ва тадбиркорликсубъектларидансолиқ олиш қоидалари ва солиқ имтиёзлари.

Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларида ишлаб чиқариш харажатлари ва маҳсулот таннархи таҳлили

Ишлаб чиқариш харажатларининг моҳияти таркиби ва элементлари. Кичик бизнес субъектларнинг ишлаб чиқариш, сотиш ва бошқа фаолияти натижасида юзага келадиган харажатларни туркумлаш. Ишлаб чиқариш харажатлари. Ноишлаб чиқариш харажатлари. Ички харажатлар. Ташқи харажатлар. Доимий харажатлар. Ўзгарувчан харажатлар. Бевосита харажатлар. Билвосита харажатлар. Маҳсулот таннархига киритиладиган харажатлар. Давр харажатлари. Молиявий фаолият бўйича харажатлар. Фавқулотда зарарлар. Маҳсулотни таннархи ва уни ҳисоблаш усуллари. Маҳсулот таннархини пасайтириш йўллари.

Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг молиявий фаолияти таҳлили

Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг молиявий фаолияти кўрсаткичлари. Кичик бизнес ва тадбиркорликсубъектларининг асосий молиявий хужжатлари. Баланс. Кичик бизнес ва тадбиркорликсубъектлари молиявий фаолиятини таҳлил қилиш. Молиявий таҳлилнинг турлари ва уларни ўтказиш услублари. Кичик бизнес ва тадбиркорликда молиявий режалаштиришнинг моҳияти, мақсади ва асосий кўрсаткичлари. Кичик бизнес ва тадбиркорликни молиялаштириш манбалари. Кичик бизнес субъектларини кредит билан таъминлаш шакллари. Кредит турлари. Кичик бизнес субъектларини молиялаштиришнинг бошқа манбалари ва улардан самарали фойдаланиш.

Ялпи даромад ва фойда. Фойданинг турлари. Кичик бизнес ва тадбиркорлик соҳасида фойда турларини таҳлил қилиш. Кичик бизнес ва тадбиркорлик тизимида рентабеллик даражасини ҳисоблаш усуллари.

Тадбиркорлик этикаси ва маданияти

Тадбиркоррахбарэтикаси. Тадбиркоррахбарнинг этика кодекси. Ўзига жалбқилиш имиджи. Тадбиркорраҳбар фаолиятинингруҳий-психологикхусусиятлари.Тадбиркоррахбар этикети. Сухбатлашиш, танишишҳамда сўрашиш нормаси. Ишконтрактлариниташкилқилиш. Иш суҳбатларини олиб бориш. Иш қоғозларини ёзиш. Телефонда гаплашиш маданияти. Ишпротоколиваҳисоботи. Тадбиркоррахбарнингнутқ маданиятиваунингрухий-психологикхусусиятлари. Тадбиркор рахбарнинг ташқи кўриниши ва ўзини тутиши. Тадбиркор рахбар ва ходимлар ўртасидаги муносабатлар. Тадбиркор рахбар фаолиятида можароли ҳолатлар ва уларни ҳал этиш усуллари.

Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини баҳолаш

Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларида экспортнинг ҳозирги ҳолати ва таҳлили. Экспортёр корхоналарнинг давлат томонидан қўллаб-қувватланиши. Экспортёр корхоналарга яратилган шарт-шароитлар ва имтиёзлар. Экспортга маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхоналар олдида турган муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари. Кичик бизнес корхоналарида экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришни рағбатлантириш. Ҳорижда ўзбек савдо уйларини ташкил этиш. Экспорт кўрсаткичларини ҳисоблаш усуллари.

Ўзбекистонда кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш истиқболлари

Ўзбекистонда кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришнинг Давлат дастури. Кичик бизнес ва тадбиркорликни миллий иқтисодиётнинг турли секторларида ривожланиши. Кичик ва йирик бизнес корхоналари ўртасида хўжалик алоқаларининг йўлга қўйилиши. Кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришнинг хорижий мамлакатлар тажрибаси.

Амалий машғулотларни ташкил этиш бўйича кўрсатмалар ва тавсиялар

"Кичик бизнес ва тадбиркорлик" фани бўйича амалий ва семинар машғулотлари талабаларнинг фанни назарий ва амалий жихатларини чуқуррок тушунишларига ёрдам беради. Амалий ва семинар машғулотларда Ўзбекистон Республикаси қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонлари ва Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари батафсил ўрганилади.

Амалий машғулотларни ташкил этиш бўйича кўрсатмалар

Амалий машғулотларда талабалар турли мулкчилик шаклидаги корхона ва ташкилотларида маркетинг фаолиятини ташкил этиш ҳолатини ўрганадилар.

Амалий машғулотларнинг тахминий тавсия этиладиган мавзулари:

1. Кичик бизнес ва тадбиркорликнинг моҳияти ва мазмуни.
2. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятининг турлари ва шакллари.
3. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш ва бошкариш.
4. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларида маркетинг фаолиятини ташкил этиш.
5. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини режалаштириш.
6. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларига хизмат кўрсатувчи бозор инфратузилмалари.
7. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларида ишлаб чиқариш харажатлари ва маҳсулот таннархи таҳлили.
8. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг молиявий фаолияти таҳлили.
9. Тадбиркорлик этикаси ва маданияти.
10. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини баҳолаш.
11. Ўзбекистонда кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш истиқболлари.

Амалий машғулотларни ташкил этиш бўйича кафедра профессор-ўқитувчилари томонидан кўрсатма ва тавсиялар ишлаб чиқилади. Шунингдек, дарслик ва ўқув қўлланмалар асосида талабалар билимларни мустаҳкамлашга эришиш, тарқатма материаллардан фойдаланиш, интернет материалларидан фойдаланиш, илмий мақолалар ва тезисларни чоп этиш орқали талабалар билимини ошириш, масалалар ечиш, мавзулар бўйича тақдимотлар, кўргазмали куроллар тайёрлаш ва бошқалар тавсия этилади.

Мустақил ишни ташкил этишнинг шакли ва мазмуни

Мустақил ишнинг асосий мақсади – профессор-ўқитувчиларнинг бевосита раҳбарлиги ва назорати остида талабаларни семестр давомида фанларни узлуксиз ўрганишини ташкил этиш, олинган билим, кўникмаларини чуқур ўрганиб мустаҳкамлаш, келгусидаги дарсларга тайёргарлик кўриш, ақлий меҳнат маданиятини, янги билимларни мустақил равишда излаб топиш ва шакллантиришдан иборат.

Мустақил ишини ташкил этишда «Кичик бизнес ва тадбиркорлик» фанининг хусусиятларини, шунингдек, хар бир талабанинг академик ўзлаштириш даражаси ва қобилиятини ҳисобга олган ҳолда қуйидаги шакллардан фойдаланилади: айрим назарий мавзуларни турли хил ўқув

адабиётлари ёрдамида мустақил ўзлаштириш, берилган мавзу бўйича реферат тайёрлаш, семинар ва амалий машғулотларга тайёргарлик кўриш, курс ишини бажариш, битирув малакавий ишини тайёрлаш, анжуманларга маъруза тезисларни тайёрлаш, илмий жамиятлар ва тўгаракларда иштирок этиш, кафедраларнинг илмий ишларида иштирок этиш ва ҳоказолар.

Мустақил иш учун намунавий мавзулар:

1. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари.
2. Хорижий мамлакатларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожланиши.
3. Аҳолининг бандлик муаммосини ҳал этишда тадбиркорликнинг тутган ўрни.
4. Товар ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш бўйича тадбиркорликни ривожлантириш масалалари.
5. Савдо-харид ва савдо-воситачилик кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлигини ривожлантириш йўналишлари.
6. Хусусий тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари.
7. Кичик бизнес тактикаси ва стратегияси.
8. Кичик бизнес объетлари, субъектлари ва шакллари.
9. Кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш.
10. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини режалаштиришни такомиллаштириш.
11. Кичик бизнес корхоналарини бошқаришни ўзига хос хусусиятлари.
12. Кичик бизнес корхоналарининг банкротлилиги ва уларни давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлаш.
13. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларида маҳсулот таннархининг камайтириш йўллари.
14. Кичик корхоналар ва тадбиркорлик субъектлари маҳсулотига б... белгилаш босқичлари ва усуллари.
15. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари фаолиятида таваккалчиликни камайтириш йўллари.
16. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари фаолияти самарадорлигини ошириш йўллари.

Лаборатория ишларини ташкил этиш бўйича кўрсатмалар

Ўқув режаси бўйича ушбу фандан лаборатория машғулотлари режалаштирилмаган.

Курс иши (лойиҳаси) бўйича услубий кўрсатмалар

“Кичик бизнес ва тадбиркорлик” фанидан курс иши бажариш ўқув режаси бўйича кўзда тутилмаган.

Информацион-методик таъминот

Мазкур фанни ўқитиш жараёнида таълимнинг замонавий усуллари, педагогик ва ахборот-коммуникация технологиялари қўлланилиши назарда тутилган.

Маъруза машғулотларида презентацион ва электрон-дидактик технологияларидан, амалий машғулотларда ақлий ҳужум, гуруҳли фикрлаш педагогик технологияларидан фойдаланиш назарда тутилади.

Тавсия этиладиган адабиётлар

Асосий адабиётлар

1. Ходиев Б.Ю., Қосимова М.С., Самадов А.Н. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик. Т.: ТДИУ, 2010.
2. Самадов А.Н., Останақулова Г.Н. Кичик бизнес ва тадбиркорлик. Т.: Молия-иқтисод, 2008.
3. Qosimova M.S., Yusupov M.A., Ergashxodjaeva Sh.J. Marketing. –T.: TDIU - 2010.

Қўшимча адабиётлар

1. Yusupov M.A., Ergashxodjaeva Sh.J. Tadbirkorlik asoslari. – T.: O’zbekiston yozuvchilar uyushmasi, 2005.
2. Qosimova M.S., Yusupov M.A., Shodibekova D., Samadov A.N. Kichik biznesni boshqarish– T.: O’zbekiston yozuvchilar uyushmasi, 2005.
3. Малый бизнес. Организация, экономика, управление: Учеб. Пособие для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горофинкля, проф. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – 2е изд., пререб. И доп.-М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2008.
4. Предпринимательство: учебник / под.ред. М.Г.Лапусты. – 4-е издательство, доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. - 667 с.
5. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом: Учеб.пособ. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 160с.