

**Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби ҳузуридаги DSc.19/04.07.2023.1.88.01 рақамли Илмий кенгаш таркибидаги 08.00.15 – “Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти” ихтисослиги бўйича таянч докторантлар ва мустақил тадқиқотчилар учун кириш имтиҳон**

**САВОЛНОМАСИ**

1. Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 23 сентябрдаги ЎРҚ-637-сонли “Таълим тўғрисида”ги Қонуни.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 7 сентябрдаги ПҚ-312-сонли ““Кичик бизнесни узлуксиз қўллаб-қувватлаш” комплекс дастурини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 15 ноябрдаги ПҚ-366-сонли “Аҳолини кичик ва ўрта бизнесга кенг жалб қилишнинг кўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарор.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик муҳитини яхшилаш ва хусусий секторни ривожлантириш орқали барқарор иқтисодий ўсиш учун шарт-шароитлар яратиш борасидаги навбатдаги ислоҳотлар тўғрисида”ги Фармонда (ПФ-101-сон 08.04.2022) тадбиркорлик субъектлари тўғрисида.

5. Ўзбекистон Республикаси Президенти 22.08.2022 йилда тадбиркорлар билан мулоқот учрашувида, “Соҳа вакилларини қўллаб-қувватлаш юзасидан 5 та йўналишда ташаббус” масалалари.

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Солиқ мажбуриятларини бажаришда тадбиркорлик субъектларига янада қулай шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони (ПФ-6307-сон 07.09.2021).

7. Ўзбекистон Республикасининг “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида”ги Қонуни (ЎРҚ-328-сон 02.05.2012 й.).

8. Ўзбекистон Республикасининг “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги Қонуни (ЎРҚ-327-сон 26.04.2012 й.).

9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик субъектлари учун маъмурий ва солиқ юкени янада камайтириш, бизнеснинг қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони (ПФ-6314-сон 15.09.2021).

10. Ўзбекистон Республикаси Президенти 20.08.2021 йилда тадбиркорлар билан мулоқот учрашувида, “Тижорат банкларининг узок муддатли ресурс базаси ва кредитларнинг мақбул фоиз ставкаларини

шакллантириш йўналишида”ги масалалар.

11. BCG моделининг кучли ва заиф томонлари. Бозорнинг нисбий улуши.

12. BCG моделининг модификациялашган матрицасида қўлланиладиган критериялар: рақобатли устунликларнинг ҳажми, рақобатли устунликларни рўёбга чиқариш усулларининг миқдори.

13. BCG моделида фойдаланилган ўзгарувчилар. Бостон матрицасидаги фойда, нақд пул оқими ва муайян стратегиялар бўйича таклифлар.

14. BCG матрица сегментацияси. Юлдузлар, соғилувчи сигирлар, муаммо туғдирувчи болалар, итлар.

15. BCG моделининг модификациялашган матрицаси.

16. BCG моделининг асосий камчиликлари.

17. GE/Mc Kinsey моделида қўлланиладиган бозор ёқимлилиги ва компанияни кучли томонини характерловчи ўзгарувчилар.

18. GE/Mc Kinsey модели матрицасининг тузилиши. Стратегик ҳолатлар соҳаси.

19. GE/Mc Kinsey модели вариацияси. Дэй томонидан таклиф килинган GE/Mc Kinsey моделини вариацияси.

20. GE/Mc Kinsey моделини кучли ва заиф томонлари.

21. Асосий фондларни баҳолашнинг бошланғич, қайта тикланиш ва қолдиқ қиймати.

22. Асосий фондларни модернизациялаш.

23. Асосий истеъмолчилар ҳақида маълумот берилиши.

24. Асосий фондлардан экстенсив фойдаланиш кўрсаткичлари.

25. Асосий ишлаб чиқириш фондлари гуруҳлари.

26. Асосий фондлардан интенсив фойдаланиш кўрсаткичлари.

27. Асосий фондларнинг актив ва пассив қисмлари.

28. Асосий фондлар ва уларнинг кичик корхона фаолиятидаги ўрни.

29. Асосий фондларнинг турлари, таркиби ва кўрсаткичлари.

30. Асосий ишлаб чиқариш фондаларидан интеграл фойдаланиш кўрсаткичлари.

31. Айланма фондларни тежашни иқтисодий аҳамияти.

32. Айланма маблағларни шаклланиш манбалари.

33. Айланма маблағлар ва уларнинг самарадорлигини ошириш йўллари.

34. Айланма фондлар ва айланма маблағлар тўғрисида тушунча.

35. Айланма маблағларга бўлган эҳтиёжни аниқлаш. Айланма маблағлар нормаси.

36. Айланма фондларнинг таркиби, шаклланиш манбалари ва фойдаданиш кўрсаткичлари.

37. Аналог-корхоналар танловининг муҳим тамойиллари. Соҳа ўхшашликлари. Ўсиш истиқболлари. Молиявий риск.

38. Аналог компаниялар услуги. Аналог корхона услуги орқали баҳолашнинг босқичлари.

39. Банкларнинг асосий операциялари.

40. Банклардан кредит бериш тартиби.

41. Бевосита харажатлар. Билвосита харажатлар.

42. Бизнесни баҳолашнинг қиёсий ёндашув услуги.

43. Бизнес соҳа чегараларини аниқлаш.

44. Бизнесни баҳолашнинг қиёсий ёндашув услуги.

45. Бизнеснинг стратегик соҳаси. Конгломерация ва синергизм мезонлари.

46. Бизнес-режа асосий типологияси ва турлари.

47. Бизнес-режанинг асосий бўлимлари.

48. Бизнес-режа: тавсифи, тузиш услуги. Аниқ қўйилган мақсад ва унга эришишдаги корхона стратегияси.

49. Бизнес-гоя, бизнеснинг фарқланадиган жиҳатлари, стратегик таҳлил, режалаштириш, бизнес гоянинг таркибий қисмлари.

50. Бизнес-режа ишлаб чиқиш учун қўйиладиган умумий талаблар ва мазмуни.

51. Бизнес-режанинг моҳияти, мазмуни ва тузиш зарурияти.

52. Бостон консалтинг гуруҳи (BCG) моделининг келиб чиқиш тарихи. BCG моделининг тузилиши.

53. Бозорнинг жозибadorлиги ва бизнеснинг стратегик ҳолатидаги омиллар.

54. Бозор ёки сегментда узoқ муддатли фойда олишдаги ички жозибadorликни аниқловчи М.Портернинг рақобат кучлари.

55. Бозорнинг (тармоқнинг, рақобатчилик омиллари, молиявий-иқтисодий, ижтимоий-психологик омиллар) характеристикаси.

56. Бозор ва молиявий информациядан фойдаланиш.

57. Дастлабки техник-иқтисодий ҳисоблаш таркиби (ДТИХ).

58. Диверсификациянинг афзалликлари ва қачиликлари.

59. Диверсификация турлари. Олдинга ва орқага интеграция.

60. Доимий харажатлар. Ўзгарувчан харажатлар.

61. Етказиб берувчиларнинг бозордаги ҳукмронлигининг кучайиш хавфи.

62. Етказиб берувчилар кучи, даражани ва концентрацияни ортиши (ўсиши), ўрнини босувчи маҳсулотлар сафининг камайиши.

63. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози даврида Ўзбекистонда кичик

бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари.

64. Жамоа тадбиркорлиги.

65. Жозибали сегментнинг кириш ва ундан чиқишдаги тўсиқлари.

66. Инвестиция манбалари ва уларнинг кичик корхонага қўйиш соҳалари.

67. Инвестиция – молия бозорининг элементидир инвестицияларнинг турлари.

68. Инвестицияларга оид тушунчалар мазмуни, инвестиция таснифи ва аҳамияти.

69. Инвестиция манбаларини шакллантириш.

70. Инвестиция рентабеллиги. Инвестиция оқимини дисконтлаштириш.

71. Инновацион тадбиркорлик.

72. Инвестиция лойиҳасини техник-иқтисодий асослаш таркиби (ТИА).

73. Инвестицион лойиҳа. Инвестиция лойиҳалари ҳужжатларини ишлаб чиқиш, экспертизадан ўтқозиш ва тасдиқлаш тўғрисидаги Низомни асосий қоидалари.

74. Инвестиция лойиҳалари бўйича маълумотлар банкини яратиш ва мониторингини амалга ошириш.

75. Инвестицион лойиҳа. Инвестиция лойиҳасининг самарадорлигини ҳисоблаш.

76. Ички харажатлар. Ташқи харажатлар.

77. Интенсив рақобатчилик хавфи.

78. Иқтисодий таҳлилнинг мақсади, вазифалари ва унда қўлланиладиган усуллар.

79. Интернационализация. Кириш ва чиқишдаги тўсиқлар.

80. Илмий техник тадбиркорлик.

81. Иш контрактларини ташкил қилиш. Иш суҳбатларини олиб бориш.

82. Иш қоғозларини ёзиш. Телефонда гаплашиш маданияти. Иш протоколи ва ҳисоботи.

83. Ишлаб чиқариш харажатларининг умумий (абсолют) ва қиёсий, иқтисодий самарадорлиги.

84. Ишлаб чиқиш устидан назорат ва корхонада бизнес – режани татбиқ этиш.

85. Ишлаб чиқариш заҳиралари. Келгуси давр харажатлари.

86. Ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишнинг асосий йўналишлари.

87. Ишлаб чиқариш ҳаражатларининг моҳияти таркиби ва элементлари.

88. Ишлаб чиқариш материаллар захирасини баҳолаш усуллари.

89. Ишлаб чиқариш харажатлари. Ноишлаб чиқариш харажатлари.
90. Ишлаб чиқариш харажатларининг умумий, абсолют ва қиёсий-иқтисодий самарадорлиги.
91. Ишлаб чиқариш тадбиркорлиги.
92. Ишлаб чиқариш занжиридаги бўшлиқлар.
93. Ишбилармонлик хавфини ҳисобга олган ҳолда бизнес соҳа кўламини аниқлаштириш.
94. Ижтимоий ишлаб чиқариш самарадорлиги ўсишининг таркибий қисмлари.
95. Кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришда бозор инфратузилмасининг роли.
96. Кичик бизнес ва тадбиркорлик тизимида реклама фаолиятини ташкил этиш.
97. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларида экспортнинг ҳозирги ҳолати ва таҳлили.
98. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини режалаштиришнинг мақсади ва вазифалари.
99. Кичик бизнес ва тадбиркорликда молиявий режалаштиришнинг моҳияти, мақсади ва асосий кўрсаткичлари.
100. Кичик бизнес субъектларини банк, солиқ ва молия муассасаларидан рўйхатдан ўтказиш учун зарур ҳужжатлар, уларнинг мазмуни.
101. Кичик бизнес корхоналари фаолиятининг асосий натижалари.
102. Кичик бизнес субъектларининг банкротлиги.
103. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини бошқаришнинг мақсади ва вазифалари.
104. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларини қайта ташкил этиш ва ёпиш тартиби.
105. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятида маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш.
106. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг асосий молиявий ҳужжатлари.
107. Кичик бизнесни ва тадбиркорликни ривожлантиришда бизнес-режанинг аҳамияти.
108. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятида маркетингнинг аҳамияти.
109. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларидан солиқ олиш қоидалари ва солиқ имтиёзлари.
110. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларига хизмат кўрсатувчи бозор инфратузилмаси турлари.

111. Кичик бизнес ва тадбиркорлик соҳасида фойда турларини таҳлил қилиш.

112. Кичик бизнес ва тадбиркорлик корхоналари фаолияти самарадорлиги таҳлили.

113. Кичик бизнес ва тадбиркорлик корхоналари бошқарувининг ташкилий тузилмалари.

114. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларини бошқариш усуллари ва қарорлар қабул қилиш жараёни.

115. Кичик бизнес ва тадбиркорлик корхоналарини ташкил этиш ва давлат рўйхатидан ўтказиш тартиби.

116. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари молиявий фаолиятини таҳлил қилиш.

117. Кичик бизнес ва тадбиркорликни иқтисодиётда тутган ўрни.

118. Кичик бизнес ва тадбиркорлик тушунчалари.

119. Кичик бизнес ва тадбиркорликнинг моҳияти.

120. Кичик бизнес ва тадбиркорлик корхоналарига лицензия бериш тартиби.

121. Кичик бизнес ва тадбиркорлик корхоналари фаолиятини оператив ва стратегик таҳлил қилиш.

122. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларини солиққа тортиш.

123. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолияти учун маркетинг дастурини ишлаб чиқиш.

124. Кичик бизнес субъектларнинг ишлаб чиқариш, сотиш ва бошқа фаолияти натижасида юзага келадиган харажатларни туркумлаш.

125. Кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришни давлат томонидан қўллаб-қувватланиши.

126. Кичик бизнес ва тадбиркорликни молиялаштириш манбалари.

127. Кичик бизнес ва тадбиркорлик тизимида рентабеллик даражасини ҳисоблаш усуллари.

128. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини иқтисодий таҳлил қилишнинг мақсади ва вазифалари.

129. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларидан олинадиган солиқ турлари.

130. Кичик бизнес субъектларини кредит билан таъминлаш шакллари. Кредит турлари.

131. Кичик бизнес корхоналарида экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришни рағбатлантириш.

132. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг молиявий фаолияти кўрсаткичлари.

133. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодий, ижтимоий ва ҳуқуқий асослари.

134. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг мақсади ва вазифалари.

135. Кичик бизнес субъектларини молиялаштиришнинг бошқа манбалари ва улардан самарали фойдаланиш.

136. Кичик корxonанинг айланма ва узоқ муддатли активлари.

137. Кичик корxonалар фаолияти (бизнеси)ни ташкил этиш ва юритиш учун зарур бўлган молиявий маблағлар манбалари.

138. Кичик корxonалар фаолиятини (бизнесини) кредит маблағлари асосида молиялаштириш тартиби.

139. Кичик корxonанинг инвестиция стратегияси.

140. Кичик корxона ишлаб чиқариш самарадорлигининг таркибий қисмлари ва мезонлари.

141. Кичик корxonаларни модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлашни янада жадалаштириш, замонавий мослашувчан технологияларни кенг жорий этиш.

142. Кичик корxonаларнинг ишлаб чиқариш тўғрисидаги бошқа харажатлари.

143. Кичик корxonалар фаолияти (бизнеси)ни тўғридан-тўғри инвестициялар ва грантлар асосида молиялаштириш тартиби.

144. Кичик тадбиркорлик (бизнес) ни ривожлантириш учун лойиҳаларни танлаб олиш ва хорижий кредитларни бериш тартиби

145. Корxonанинг кучли ва кучсиз томонларига ҳолис баҳо бериш.

146. Корxonанинг асосий воситалар билан таъминланганлиги.

147. Корxона фаолиятининг SWOT – таҳлил усули.

148. Корxона кўчмас мулкининг асосланган бозор қийматини аниқлаш.

149. Корxона фойдасини кўпайтириш йўллари. Рентабелликнинг иқтисодий мазмуни ва кўрсаткичлари.

150.

151. Корпорация. Холдинг компания. Давлат корxonалари. Концерн. Консорциум. Кооператив. Картел. Синдикат. Венчур корxonалар. Ижара корxonалар. Инжиниринг корxonалар.

152. Кам харажатлар орқали рақобат устунликларига эришиш.

153. Корxonани умумий баёни. Фаолиятининг асосий йўналишлари.

154. Кредит ва грант олиш учун бизнес-режа. Унинг хусусияти ва белгилари.

155. Лойиҳанинг ТИА асосий техник-иқтисодий кўрсаткичлари.

156. Лойиҳани амалга ошириш босқичлари.

157. Макромуҳит тузилмаси.
158. Маслаҳат тадбиркорлиги. Маслаҳат хизматлари.
159. Мак Кинсей (GE/Mc Kinsey) моделининг келиб чиқиш тарихи. GE/Mc Kinsey моделининг тузилиши.
160. Машина ва асбоб-ускуналарнинг бозор қийматини баҳолаш.
161. Мамлакатни модернизациялаш шароитида инвестиция лойиҳасини амалга ошириш.
162. Мамлакатни модернизациялаш шароитида мамлакат ҳудудини ривожлантириш учун бизнес-режа.
163. Маҳсулот ишлаб чиқариш харажатлар ва уларнинг таркиби.
164. Маҳсулотни таннархи ва уни ҳисоблаш усуллари. Маҳсулот таннархини пасайтириш йўллари.
165. Маҳсулот таннархидаги таркибларининг тавсифи.
166. Маҳсулот таннархига киритиладиган харажатлар. Давр харажатлари.
167. Маҳсулот дифференциациясининг имкониятлари.
168. Маҳсулотнинг дифференциацияси: товар дифференциацияси, ходимлар дифференциацияси, имидж ва хизмат кўрсатиш дифференциацияси.
169. Маркетинг операциялари: Товар тақсимоти, нарх белгилаш, бозорга силжиниш, бюджетлаштириш ва дастурлаштириш
170. Мамлакатни модернизациялаш шароитида корхонанинг маркетинг режасини ишлаб чиқишнинг моҳияти ва мазмуни.
171. Молиявий ва номолиявий инвестициялар.
172. Молия бозорларини таснифи. Пул бозори. Қимматли қоғозлар бозори. Сармоялар бозори.
173. Моддий ва меҳнат харажатлари. Тижорат харажатлари. Ишлаб чиқариш харажатлари.
174. Моддий ресурсларни тежашнинг ташкилий–иқтисодий йўналишлари.
175. Молиявий таҳлилнинг турлари ва уларни ўтказиш услублари.
176. Молиявий фаолият бўйича харажатлар. Фавқулотда зарарлар.
177. Мониесон томонидан таклиф қилинган GE/Mc Kinsey моделининг вариацияси. Бозорни ва тармоқни жалб этилганлиги.
178. Миссия ўрнига бизнес-ғоя. Бозор эҳтиёжи.
179. Нарх мультипликаторларининг тавсифномаси. Қийматнинг умумий қийматини шакллантириш. Қиёсий ёндошувда математик усулларни қўллаш.
180. Назоратнинг анъанавий йўналишлари: заҳиралар назорати, ишлаб чиқариш жараёни назорати, сифат назорати, бозор улуши ва сотув ҳажми назорати.



181. Номоддий активлар қийматини баҳолаш.
182. Паспортини ички тузилиши ва кўрсаткичлари номи.
183. Ренди фирмасининг чой бозоридаги фаолияти. Ренди фирмаси бизнес соҳасининг VCG модели.
184. Самарадорлик тушунчаси моҳияти. Ижтимоий ва иқтисодий самарадорлик тушунчалари.
185. Самарадорликни ўлчаш кўрсаткичлари тизими.
186. Стратегик альянслар. Қўшма корхоналар.
187. Стратегик бизнес режалаштиришнинг моҳияти.
188. Стратегик режалаштириш янгиллашиш ва трансформациялаш жараёни сифатида.
189. Солиқ юкини камайтиришга қаратилган солиқ сиёсати.
190. Тадбиркорлик фаолиятида бизнес-режа мақсади.
191. Тадбиркор раҳбар ва ходимлар ўртасидаги муносабатлар.
192. Тадбиркорлик шакллари.
193. Тадбиркор раҳбар этикети. Суҳбатлашиш, танишиш ҳамда сўрашиш нормаси.
194. Тадбиркорнинг бизнес-режаси, унинг мазмуни ва тизими.
195. Тадбиркор раҳбар фаолиятида можароли ҳолатлар ва уларни ҳал этиш усуллари.
196. Тадбиркорлик турлари.
197. Тадбиркор раҳбар этикаси.
198. Тадбиркорлик фаолиятида бозор сегментациясининг аҳамияти.
199. Тадбиркорлик фаолиятининг муҳити, уларнинг тавсифи.
200. Тадбиркор раҳбарнинг этика кодекси. Ўзига жалб қилиш имиджи.
201. Тадбиркор раҳбар фаолиятининг руҳий-психологик хусусиятлари.
202. Тадбиркор раҳбарнинг нутқ маданияти ва унинг руҳий-психологик хусусиятлари.
203. Тадбиркор раҳбарнинг ташқи кўриниши ва ўзини тутиши.
204. Тажриба самараси ва маҳсулотнинг ҳаёт цикли моделига асосланган VCG моделининг икки гипотезаси.
205. Ташқи ва ички таҳлил.
206. Тижорат курашида харажатлар қийматини камайтирувчи тўсиқлар.
207. Тижорат тадбиркорлиги. Молиявий тадбиркорлик.
208. Тижорат ёки инвестиция лойиҳаси учун тўлиқ бизнес-режа, унинг қисқача характеристикаси.
209. Товарнинг ҳаётийлик даври.
210. Товар ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш бўйича тадбиркорлик.
211. Товар тақсимлаш каналлари, дистрибьютерлар, савдо агентлари, коммивояжерлар ва ҳар хил савдо тузилмалари вакиллари.

212. Тугалланмаган ишлаб чиқариш ва ўзи тайёрлаган ярим тайёр маҳсулотлар.
213. Узоқ ва қисқа муддатли стратегик шартномалар.
214. Умумдавлат ва маҳаллий солиқлар.
215. Узоқ муддатли активларнинг тузилиши.
216. Фирмалар. Маъсулияти чекланган ва чекланмаган жамиятлар. Акциядорлик жамияти.
217. Фондлар қийматини оширувчи омиллар.
218. Фойда ва уни шакллантириш манбалари, фойдани тақсимлаш тартиби, кўпайтириш йўллари.
219. Фокуслашиш стратегиялари.
220. Фарқланувчи қобилиятлар тушунчаси.
221. Фирманинг бизнес соҳа характеристикаси. Ҳар хил молиявий эҳтиёжлар ва стратегик мақсадларга асосланган бозорнинг тўрт гуруҳи.
222. Фирма ташкилий тизими бўлими учун бизнес-режа.
223. Харажатларни камайтириш орқали рақобат устунликга эришиш.
224. Харажатларни қоплаш муддати харажатлар самародолигининг муҳим кўрсаткичи.
225. Хавфнинг пасайиши, диверсификациялашган корхоналар.
226. Хом ашё ва етказиб берувчилар классификацияси.
227. Хом ашё, материал ва комплект қисмларини етказиб берувчилар.
228. Хорижда ўзбек савдо уйлари ташкил этиш.
229. Хўжалик юритиш учун ва кредит олиш учун бизнес-режа. Уларнинг хусусиятлари ва асосий белгилари.
230. Хўжалик юритиш фаолияти учун бизнес-режанинг “классик” тизими.
231. Хўжалик юритиш фаолияти бизнес-режасини асосий бўлимлари мазмуни.
232. Хусусий сармоя тузилмаси.
233. Хусусий тадбиркорлик.
234. Цехларни, асбоб-ускуналарни, дастгоҳларни жойлаштириш. Корхона ишлаб чиқариш қувватини ошириш ёки камайтириш.
235. Чет бозорларга чиқиш усуллари: экспорт, франчайзинг, қўшма корхона, тўлалигича хорижий капитал эвазига тузилган корхона.
236. Эҳтиёж ва талабнинг тузилиши.
237. Экспортёр корхоналарга яратилган шарт-шароитлар ва имтиёзлар.
238. Экспортга маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхоналар олдида турган муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари.
239. Экспортёр корхоналарнинг давлат томонидан қўллаб-

қувватланиши.

240. Экспорт кўрсаткичларини ҳисоблаш усуллари.

241. Якка тартибдаги тадбиркорлик.

242. Ялпи даромад ва фойда. Фойданинг турлари

243. Янги иштирокчиларнинг пайдо бўлиш хавфи.

244. Янги технология ва маҳсулотлар мониторинги.

245. Ўзига жалб этувчи бизнеслар. Рақобат ҳолатининг кучли томонлари.

246. Ўзбекистоннинг банк-молия тизими. Банк-молия соҳасидаги ўзгаришлар.

247. Ўзбекистонда солиқ тизими.

248. Ўзига жалб қилмайдиган сегмент.

249. Ҳар томонлама юқори тўсиқли стратегиялар.

250. Ҳисобот йилидаги корхона ҳолатининг таҳлили.

251. Ҳимояланиш стратегияси. Стратегияни амалга ошириш учун зарурий бозор шароитлари ва хатарлари

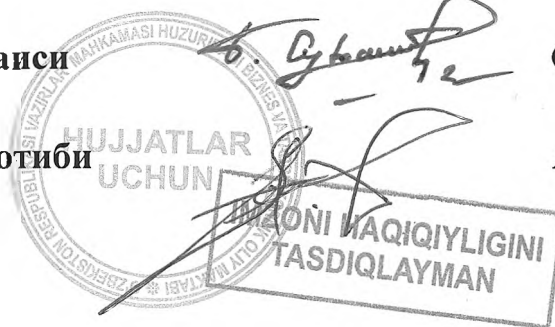
252. Қийсий ёндошувнинг умумий тавсифномаси.

253. Қиймат занжири: бирламчи ва иккиламчи фаолиятлар таҳлили.

254. Голиблар соҳаси, ютказганлар соҳаси ва ўртадаги соҳалар. Бизнесни ўртача ҳолати ва бизнесни ишончсиз турлари.

Комиссия раиси

Комиссия котиби



Суюнов Д.Х.

Алимов Б.Б.